Donateurs particuliers aux organismes artistiques et culturels au Canada en 2007

www.HillStrategies.com
info@HillStrategies.com

Regards statistiques sur les arts, vol. 8, n° 3
© Hill Stratégies Recherche Inc., février 2010
ISBN 978-1-926674-07-0; Regards statistiques ISSN 1713-3564

Préparé par Kelly Hill
Traduction par Gilbert Bélisle

Rapport financé par le Conseil des Arts du Canada, le ministère du Patrimoine canadien et le Conseil des arts de l'Ontario

Canada Council for the Arts **Conseil des Arts du Canada**

Canadian Heritage Patrimoine canadien

ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

DONATEURS PARTICULIERS AUX ORGANISMES ARTISTIQUES ET CULTURELS AU CANADA EN 2007

Introduction et remarques sur la méthodologie

Les organismes artistiques et culturels au Canada tirent leur financement d'un grand nombre de sources. Le bulletin *Recherches sur les arts* a analysé des données d'une enquête nationale des organismes à but non lucratif et constaté que les 14 000 organismes artistiques et culturels au Canada avaient des revenus globaux de 3,4 milliards de dollars, ce qui correspond à 3,1 % des revenus de l'ensemble du secteur à but non lucratif. Selon cette analyse, « en regard d'autres organismes à but non lucratif, ceux du secteur des arts et de la culture bénéficient d'un financement public largement inférieur (28 % c. 49 %), ont des revenus gagnés plus élevés (50 % c. 35 %), reçoivent un montant légèrement plus élevé en dons (17 % c. 13 %) et ont des revenus d'autres sources à peu près comparables (5 % c. 3 %)[1] ».

Les donateurs particuliers constituent une importante source de financement pour les organismes artistiques et culturels. Un rapport précédent de la série *Regards statistiques sur les arts* avait démontré qu'en 2006-2007, les dons des particuliers représentaient 8 % des recettes d'exploitation des organismes des arts de la scène tandis que les activités de levée de fonds généraient un autre 5 % de leurs recettes. Pour les musées et les galeries d'art, les dons des particuliers constituaient 2 % des recettes d'exploitation et les levées de fonds, 1 %[2]. Les musées et les galeries d'art tirent également une part de leurs recettes auprès de particuliers sous forme d'abonnements, qui n'entrent pas dans le calcul des « dons » à proprement parler. De plus, les dons de particuliers sont un élément important des campagnes de financement des immobilisations et des dotations.

L'information détaillée sur les individus qui font des dons joue un rôle important dans les activités de développement des organismes artistiques et culturels, surtout dans un environnement où les donateurs ont le choix d'un grand nombre d'organismes sans but lucratif. Un examen statistique des dons aux organismes artistiques et culturels sans but lucratif peut s'avérer précieux pour évaluer la situation globale des levées de fonds dans le milieu culturel. Enfin, les dons constituent aussi une indication du soutien public des organismes artistiques et culturels.

Ce rapport examine le nombre de donateurs particuliers, la valeur totale des dons et le montant moyen des dons annuels aux organismes artistiques et culturels. Le rapport révèle la forte concurrence pour les donateurs de la part des autres secteurs sans but lucratif. Il se penche également sur les motivations des donateurs ainsi que sur les raisons pour lesquelles on ne donne pas plus. On y trouvera aussi un aperçu des caractéristiques démographiques des

---

[1] « Enquête nationale auprès des organismes à but non lucratif et bénévoles », *Recherches sur les arts*, Vol. 3 N° 7, Hill Stratégies, janvier 2005, disponible sur http://www.surlesarts.com/article_details.php?artUID=50172.

[2] Finances des organismes de la scène au Canada en 2006-2007 et Finances des musées et des galeries d'art au Canada en 2006-2007, Hill Stratégies, série *Regards statistiques sur les arts*, vol. 7 n^{os} 2 et 3, novembre 2008.

donateurs, y compris leur répartition selon le sexe, l'âge, le niveau d'études, le revenu du ménage, la situation de famille et la situation professionnelle. Le rapport fournit des estimations du nombre de donateurs aux organismes artistiques et culturels et de la valeur de leurs dons par région. La dernière section résume les principales constatations de cette analyse.

Ce rapport examine les données provenant de totalisations spéciales, préparées à la demande de Hill Stratégies, de données recueillies par l'Enquête canadienne de 2007 sur le don, le bénévolat et la participation (« l'Enquête »). Entre septembre et décembre 2007, Statistique Canada a sondé un échantillon statistiquement représentatif de Canadiens de 15 ans et plus (20 510 personnes) au sujet de leurs dons financiers à tous les types d'organismes sans but lucratif au cours des 12 mois précédents. Cette information a donc été recueillie avant la récente récession, qui a vraisemblablement entraîné une réduction des dons. Des recherches préliminaires sur les effets de la récession sur le secteur culturel indiquent que les recettes provenant des levées de fonds, notamment les dotations, les fondations et les sources de financement du secteur privé, seront peut-être celles qui seront le plus touchées[3].

Les donateurs particuliers ont fait l'objet d'enquêtes semblables en 2000 et 2004. Cependant, il n'est pas possible d'établir des comparaisons entre les données sur les dons aux organismes artistiques et culturels au cours des années 2000, 2004 et 2007 pour deux grandes raisons :

- L'estimation des dons aux organismes artistiques et culturels en 2004 avait une marge d'erreur relativement élevée. Les changements pourraient être attribuables simplement à l'imprécision relative de cette estimation.
- Le contenu et la méthodologie de l'Enquête ont changé entre 2000 et 2004.

Dans l'Enquête de Statistique Canada, les « organismes artistiques et culturels » comprennent ceux dans les arts visuels, l'architecture, les arts céramiques, les arts de la scène, les musées, les jardins zoologiques, les aquariums, les médias et les communications ainsi que les sociétés historiques, littéraires et humanistes.

Les dons à tous les types d'organismes sans but lucratif sont inclus dans les données, et non seulement ceux aux organismes de bienfaisance enregistrés. L'Enquête ne fait aucune distinction entre les dons pour les dépenses de fonctionnement, les campagnes de financement des immobilisations et les dotations. Les résultats font donc état de tous ces types de dons.

Bien que l'Enquête canadienne soit statistiquement valable, la fiabilité des données limite l'envergure des analyses possibles des donateurs et des dons aux organismes artistiques et culturels, surtout dans les ventilations régionales et démographiques. Il n'est pas non plus possible de ventiler les données par type d'organisme culturel.

---

[3] Voir « Impact de la récession sur le secteur culturel », *Recherches sur les arts*, vol. 8, n° 7, Hill Stratégies, décembre 2009, http://www.surlesarts.com/arm_details.php?armUID=1145.

Donateurs et dons aux organismes artistiques et culturels en 2007

Environ 759 000 personnes de 15 ans et plus, soit 2,8 % de la population canadienne de ce groupe d'âge, ont fait des dons financiers à des organismes artistiques et culturels en 2007. Ces 759 000 donateurs constituent 3,3 % des 22,8 millions donateurs à tous les types d'organismes sans but lucratif au Canada[4].

Ces 759 000 donateurs ont affirmé avoir donné un total de 101 millions de dollars aux organismes artistiques et culturels en 2007. Ce montant représente 1,0 % des dons financiers à tous les types d'organismes sans but lucratif au Canada[5].

759 000 Canadiens ont donné un total de 101 millions $ à des organismes artistiques et culturels en 2007.

Le tableau 1 résume les données sur les donateurs particuliers aux organismes artistiques et culturels et à tous les organismes sans but lucratif au Canada.

Tableau 1 : Donateurs particuliers et valeur des dons aux organismes artistiques et culturels et à tous les organismes sans but lucratif, Canada, 2007

	Organismes artistiques et culturels	Tous les organismes sans but lucratif	Arts et culture en tant que % du total
Nombre de donateurs	759 000	22,8 millions	3.3 %
Valeur des dons	101 millions $	10,0 milliards $	1,0 %

Source : Totalisations spéciales basées sur l'Enquête canadienne de 2007 sur le don, le bénévolat et la participation, établies à la demande de Hill Stratégies.

[4] Les 22,8 millions de donateurs représentent 84 % de l'ensemble de la population canadienne de 15 ans et plus.
[5] Compte tenu de la marge d'erreur de l'estimation des donateurs aux organismes artistiques et culturels, 19 fois sur 20, le nombre de ces donateurs en 2007 se situe entre 683 000 et 835 000. De façon semblable, 19 fois sur 20, la valeur des dons aux organismes artistiques et culturels en 2007 se situe entre 80 millions et 121 millions de dollars.

Dons annuels moyens

Les 101 millions de dollars donnés aux organismes artistiques et culturels représentent, en moyenne, 132 $ par donateur. Ce don annuel moyen place les organismes artistiques et culturels en quatrième position parmi les 11 différents types d'organismes sans but lucratif. Avec 469 $ par donateur, les organismes religieux arrivent bons premiers au classement des organismes sans but lucratif. Les universités et les collèges se classent deuxièmes avec 169 $ par donateur, suivis des organismes du développement et du logement (141 $ par donateur). Les organismes artistiques et culturels arrivent en quatrième place, avec 132 $ en moyenne par donateur. Les hôpitaux sont en cinquième position avec 120 $ par donateur. (L'Enquête classe les « hôpitaux » et les « organismes de santé » dans des catégories séparées[6].) Les six autres types d'organismes sans but lucratif ont reçu en moyenne moins de 100 $ par donateur en 2007.

Don annuel moyen par donateur

1. Organismes religieux : 469 $
2. Universités et collèges : 169 $
3. Développement et logement : 141 $
4. Organismes artistiques et culturels : 132 $
5. Hôpitaux : 120 $
Autres types d'organismes : <100 $

Les donateurs les plus généreux sont très importants pour les organismes sans but lucratif. L'analyse des donateurs de tous les types d'organismes sans but lucratif dans le rapport *Canadiens dévoués, Canadiens engagés* révèle que « le quartile supérieur des donateurs (qui ont fait don de 364 $ ou plus par an) figure pour 82 % de la valeur totale des dons[7] ».

---

[6] Les autres organismes de santé désignent les organismes qui s'occupent surtout de soins en clinique externe et de services de soutien en santé.

[7] *Canadiens dévoués, Canadiens engagés : points saillants de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation*, Statistique Canada, juin 2009, p. 9. Le rapport est disponible à http://www.statcan.gc.ca/bsolc/olc-cel/olc-cel?catno=71-542-X&CHROPG=1&lang=fra. Des données comparables ne sont pas disponibles pour le secteur culturel.

Compétition pour les dons

Les 759 000 donateurs aux organismes artistiques et culturels constituent 3,3 % de tous les donateurs canadiens. Parmi les 11 types d'organismes sans but lucratif examinés par l'Enquête, les organismes artistiques et culturels se classent neuvièmes au plan du nombre global de donateurs. Les organismes de santé ont eu le plus grand nombre de donateurs (15,2 millions, ou 67 % de tous les donateurs canadiens), suivis de ceux des services sociaux (10,5 millions, ou 46 %) et des organismes religieux (9,8 millions, ou 43 %). Avec 583 000 donateurs (3 %), les organismes de développement et de logement se rapprochent le plus des organismes artistiques et culturels quant au nombre de donateurs.

Les organismes artistiques et culturels se classent neuvièmes parmi les 11 types d'organismes sans but lucratif quant au nombre de donateurs.

1. *Organismes de la santé : 15,2 millions*
2. *Organismes de services sociaux : 10,5 millions*
3. *Organismes religieux : 9,8 millions*
4. *Hôpitaux : 4,8 millions*
5. *Éducation et recherche : 3,9 millions*
6. *Sports et loisirs : 3,9 millions*
7. *Environnement : 2,0 millions*
8. *Droit, défense des droits, politique : 1,3 million*
9. *Organismes artistiques et culturels : 759 000*
10. *Développement et logement : 583 000*
11. *Universités et collèges : 387 000*

Beaucoup d'obstacles peuvent venir s'opposer au recrutement de donateurs dans le secteur culturel. Bien que de nombreuses personnes reconnaissent la valeur de la culture pour leur collectivité, la sensibilisation des gens à la culture et le soutien pour les campagnes de financement dans ce secteur sont certainement inférieurs à ce que l'on peut constater pour d'autres types d'organismes, notamment en santé ou pour les services sociaux.

Un rapport récent de la Fondation Muttart, basé sur un sondage téléphonique d'un échantillon représentatif d'adultes au Canada, a conclu que seulement 77 % des répondants avaient « beaucoup » ou « un peu » confiance dans les organismes de bienfaisance. Toutefois, seulement 63 % d'entre eux affirment avoir « beaucoup » ou « un peu » confiance dans les organismes de bienfaisance consacrés aux arts. Ce niveau de confiance relativement faible ne dépasse que celui des organismes de bienfaisance œuvrant pour le développement international (59 %). Les hôpitaux inspirent le plus confiance, 88 % des répondants affirmant avoir « beaucoup » ou « un

peu » confiance en eux, suivi des organismes consacrés aux enfants (86 %) et de ceux axés sur la promotion de la santé et la recherche (85 %)[8].

De plus, il est possible que certaines personnes qui fréquentent des activités culturelles ne sachent pas qu'une grande portion des recettes des organismes artistiques et culturels ne provient pas des droits d'entrée, des autres recettes gagnées ou du financement public.

Avec 101 millions de dollars en dons – 1,0 % de tous les dons à tous les types d'organismes sans but lucratif – les organismes artistiques et culturels se classent neuvièmes parmi les 11 types en ce qui a trait à la valeur des dons.

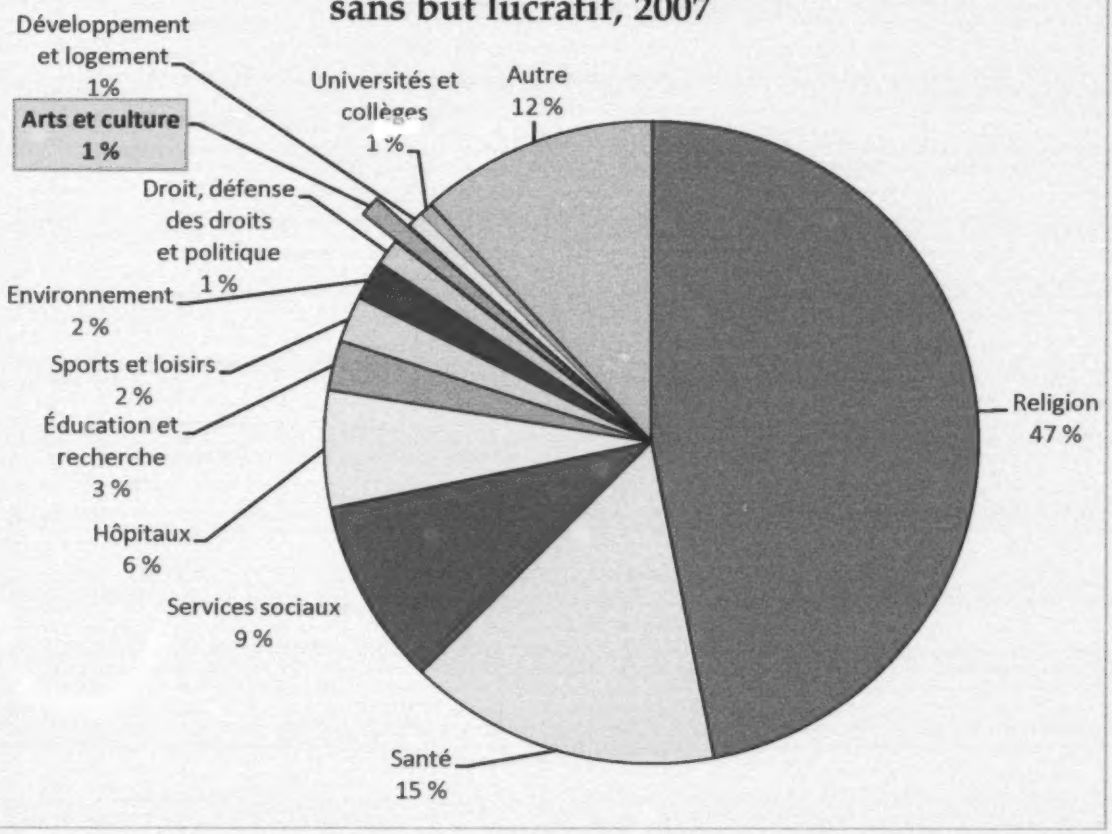
Les organismes artistiques et culturels se classent neuvièmes parmi les 11 types d'organismes sans but lucratif quant à la valeur des dons.

1. *Organismes religieux : 4,6 milliards $*
2. *Organismes de la santé : 1,5 milliard $*
3. *Organismes de services sociaux : 915 millions $*
4. *Hôpitaux : 578 millions $*
5. *Éducation et recherche : 246 millions $*
6. *Sports et loisirs : 227 millions $*
7. *Environnement : 195 millions $*
8. *Droit, défense des intérêts et politique : 130 millions $*
9. *Organismes artistiques et culturels : 101 millions $*
10. *Développement et logement : 82 millions $*
11. *Universités et collèges : 65 millions $*

[8] *Talking About Charities 2008*, Fondation Muttart, 2008, disponible à http://www.muttart.org/surveys.htm. La « promotion de la santé » s'appelle « prévention sanitaire » dans ce rapport.

La figure 1 indique que les organismes religieux reçoivent presque la moitié de tous les dons (4,6 milliards de dollars, ou 47 %), suivis des organismes de la santé (1,5 milliard, ou 15 %) et des organismes de services sociaux (915 millions, ou 9 %). Les organismes artistiques et culturels reçoivent moins de dons que les organismes de droit, et de défense des droits et de politique (130 millions) mais plus que ceux de développement et de logement (82 millions).

Figure 1: Valeur des dons par type d'organisme sans but lucratif, 2007



Entre 2004 et 2007, les hôpitaux ont connu la plus forte augmentation de dons (37 %), suivis des autres organismes de la santé (une augmentation de 22 %).[9] Le changement dans la valeur des dons culturels ne peut pas être mesuré de façon fiable, compte tenu de la marge d'erreur de l'estimation de 2004.

[9] Les autres organismes de santé désignent les organismes qui s'occupent surtout de soins en clinique externe et de services de soutien en santé.

Motivations des donateurs

L'Enquête canadienne de 2007 sur le don, le bénévolat et la participation a sondé les répondants sur la motivation de leurs dons. Les quatre motifs les plus fréquents des donateurs aux organismes artistiques et culturels sont :

- aider une cause dans laquelle on croit personnellement : 90 % des donateurs aux organismes artistiques et culturels (684 000 donateurs);
- compassion envers les gens dans le besoin : également 90 % (684 000 donateurs);
- afin de contribuer à la collectivité : 86 % (651 000 donateurs); et
- être personnellement touché (ou connaître une personne qui est touchée) par la cause que soutient l'organisme : 70 % (530 000 donateurs).

Le fait de recevoir un crédit d'impôt est une motivation importante pour moins d'un tiers des donateurs aux organismes artistiques et culturels (232 000 personnes, ou 31 %). Enfin, environ un tiers des donateurs aux organismes artistiques et culturels affirment être motivés par leurs obligations religieuses ou d'autres croyances (253 000 donateurs ou 33 %).

Il faut noter qu'il est possible que ces « donateurs aux organismes artistiques et culturels » aient fait des dons à d'autres types d'organismes. Leurs réponses à cette question portent sur l'ensemble de leurs dons et non seulement sur ceux aux organismes artistiques et culturels.

Raisons pour lesquelles on ne donne pas davantage

Les donateurs aux organismes artistiques et culturels ont également été interrogés au sujet de neuf obstacles possibles qui auraient pu les empêcher de donner plus. Les raisons les plus fréquentes citées par ces donateurs sont :

- être satisfait du montant déjà donné : 68 % des donateurs (517 000 personnes);
- ne pas pouvoir se permettre de faire un plus gros don : 65 % (495 000 donateurs);
- ne pas aimer la manière dont les demandes étaient faites : 46 % (352 000 donateurs);
- donner du temps plutôt que de l'argent : 40 % (304 000 donateurs);
- donner de l'argent directement aux gens et non vers un organisme : 34 % (254 000 donateurs); et
- penser que l'argent ne serait pas utilisé judicieusement : 33 % (253 000 donateurs).

Comme les « donateurs aux organismes artistiques et culturels » ont pu faire des dons à d'autres types d'organismes, leurs réponses quant aux obstacles aux dons portent sur l'ensemble de leurs dons et non seulement sur ceux à des organismes artistiques et culturels.

Analyse démographique des donateurs aux organismes artistiques et culturels en 2007

Comme les donateurs aux organismes artistiques et culturels constituent une proportion relativement faible de tous les donateurs visés par l'Enquête canadienne de 2007 sur le don, le bénévolat et la participation, nous n'avons pu tracer qu'un profil limité de leurs caractéristiques démographiques à partir de ces données. Malgré ces contraintes, l'analyse démographique des données révèle des caractéristiques intéressantes des donateurs.

Aux fins de ce rapport, le « taux de dons culturels » désigne le pourcentage de la population dans des groupes démographiques choisis qui a fait des dons à des organismes artistiques et culturels. En 2007, le taux de dons culturels pour l'ensemble de la population canadienne de 15 ans et plus était de 2,8 %.

Les deux facteurs les plus importants dans les dons aux organismes artistiques et culturels sont un niveau élevé d'études et l'âge. La figure 2 indique que les titulaires d'un diplôme universitaire ont beaucoup plus tendance à faire un don aux organismes artistiques et culturels que la moyenne canadienne (5,8 % contre 2,8 %). Le taux de dons culturels est également relativement élevé chez les Canadiens âgés, puisque 3,5 % des personnes entre 45 et 64 ans et 4,3 % de celles de 65 ans et plus ont fait un don aux organismes artistiques et culturels en 2007.

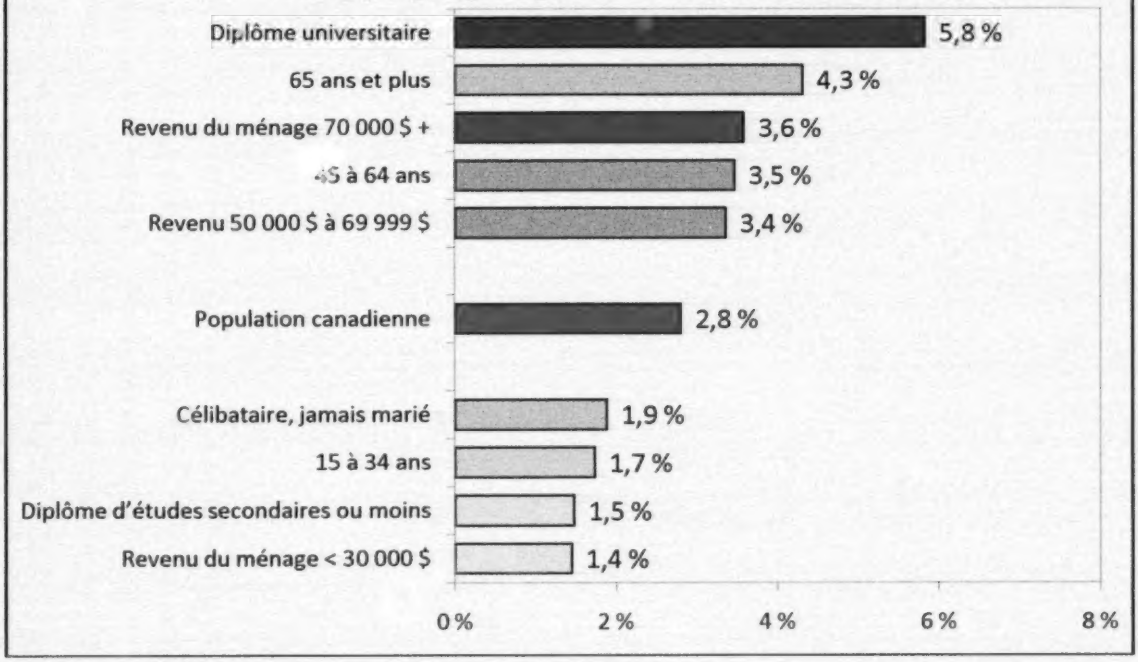
Il est peu surprenant que les personnes à revenu élevé aient davantage tendance à faire un don aux organismes artistiques et culturels que la moyenne nationale. Le taux de dons culturels atteint 3,4 % parmi les ménages ayant un revenu se situant entre 50 000 $ et 69 999 $ et 3,6 % chez ceux de plus de 70 000 $.

La figure 2 indique également que les Canadiens qui ont le moins tendance à faire un don aux organismes artistiques et culturels sont ceux dont le ménage a un revenu inférieur à 30 000 $, ceux qui ont tout au plus un diplôme d'études secondaires, les jeunes (soit ceux de 15 à 34 ans) et les célibataires (qui ne se sont jamais mariés).

Le taux de dons aux organismes artistiques et culturels des immigrants est identique à celui des personnes nées au Canada, soit 3 % dans les deux cas[10].

[10] *Canadiens dévoués, Canadiens engagés : points saillants de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation*, Statistique Canada, juin 2009, p. 28.

Figure 2 : Taux de dons aux organismes artistiques et culturels de certains groupes démographiques, Canada, 2007



Le tableau 2 présente le nombre et le pourcentage de donateurs à des organismes artistiques et culturels selon diverses caractéristiques démographiques. Il démontre qu'il y a presque autant d'hommes que de femmes parmi ces donateurs.

Le tableau 2 révèle également que le taux de dons culturels augmente considérablement avec l'âge, le niveau d'études et le revenu. Il est clair que les organismes artistiques et culturels attirent moins de donateurs parmi les jeunes, y compris parmi les étudiants du secondaire. Comme les jeunes donateurs contribuent habituellement moins d'argent que les autres donateurs, leur absence relative n'a peut-être pas un impact important sur la valeur globale des dons aux organismes artistiques et culturels. Toutefois, si les jeunes n'ont pas d'expériences artistiques et culturelles déterminantes, leurs dons futurs aux organismes artistiques et culturels pourraient en souffrir.

Cela étant dit, les autres types d'organismes sans but lucratif comptent autant sur la générosité des Canadiens âgés. Comme le fait remarquer *Canadiens dévoués, Canadiens engagés*, « la probabilité de faire des dons [à n'importe quel type d'organisme sans but lucratif] augmente selon l'âge : en effet, le taux de don passe d'un creux de 71 % parmi les jeunes de 15 à 24 ans à des sommets de 89 % chez les personnes de 45 à 54 ans et de 88 % pour les personnes de 55 ans ou plus[11] ».

L'Enquête n'a pas examiné les autres facteurs qui peuvent avoir une influence sur l'appréciation de la culture. Ainsi, il n'est pas possible d'examiner les expériences antérieures des donateurs, comme leur éducation artistique.

[11] *Canadiens dévoués, Canadiens engagés : points saillants de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation*, Statistique Canada, juin 2009, p. 17.

Tableau 2 : Profil démographique des donateurs aux organismes artistiques et culturels au Canada, 2007			
	Donateurs aux organismes artistiques et culturels	**Taux de dons aux organismes artistiques et culturels**	**% de donateurs culturels**
Total	**759 000**	**2,8 %**	**100 %**
Sexe			
Femme	388 000	2,8 %	51 %
Homme	371 000	2,8 %	49 %
Âge			
15 à 34	156 000	1,7 %	20 %
35 à 44	112 000	2,3 %	15 %
45 à 64	311 000	3,5 %	41 %
65 et plus	181 000	4,3 %	24 %
Niveau d'études			
Diplôme d'études secondaires ou moins	133 000	1,5 %	18 %
Études postsecondaires sans diplôme *(voir la remarque)*	42 000	2,4 %	5 %
Diplôme postsecondaire	205 000	2,4 %	27 %
Diplôme universitaire	305 000	5,8 %	40 %
Revenu du ménage			
Moins de 30 000 $	78 000	1,4 %	10 %
30 000 $ à 49 999 $	113 000	2,1 %	15 %
50 000 $ à 69 999 $	170 000	3,4 %	22 %
70 000 $ ou plus	397 000	3,6 %	52 %
Situation de famille			
Marié / union de fait	517 000	3,1 %	68 %
Célibataire, jamais marié	139 000	1,9 %	18 %
Veuve/veuf/séparé/divorcé	104 000	3,2 %	14 %
État professionnel			
Avec emploi	433 000	2,8 %	63 %
En chômage / Pas dans la population active	195 000	2,4 %	28 %

Remarques : Le « taux de dons aux organismes artistiques et culturels » est le pourcentage de la population de groupes démographiques choisis qui a fait des dons à des organismes artistiques et culturels.

Les données des Canadiens avec des « études postsecondaires sans diplôme » ont une marge d'erreur relativement élevée et doivent être utilisées avec prudence.

Quant aux données sur le niveau d'études et l'état professionnel, il y a une catégorie « non déclaré » qui a été exclue du tableau ci-dessus. Par conséquent, les pourcentages de donateurs aux organismes artistiques et culturels ne totalisent pas 100 %. De plus, les chiffres et pourcentages sur l'état professionnel sont basés sur les répondants de 15 à 75 ans. Les répondants de plus de 75 ans n'avaient pas à répondre à cette question.

Source: Totalisations spéciales basées sur l'Enquête canadienne de 2007 sur le don, le bénévolat et la participation, établies à la demande de Hill Stratégies.

Estimations régionales des donateurs et des dons aux organismes artistiques et culturels

Cette section résume les données fiables sur le nombre de donateurs et la valeur des dons aux organismes artistiques et culturels dans cinq régions du Canada : la Colombie-Britannique, les provinces des Prairies, l'Ontario, le Québec et les provinces de l'Atlantique. Comme la marge d'erreur des estimations du nombre de donateurs et de la valeur des dons dans les différentes provinces des Prairies et de l'Atlantique ainsi que dans les territoires est élevée, le présent rapport ne peut malheureusement pas proposer des estimations fiables pour ces provinces et territoires.

La réussite des levées de fonds des organismes artistiques et culturels, par rapport aux autres organismes sans but lucratif, varie dans les diverses régions du Canada. Comparativement à la part de 3,3 % du secteur culturel de tous les donateurs canadiens, les gens de la Colombie-Britannique ont le plus tendance à faire des dons à des causes culturelles, 4,4 % de tous les donateurs de la province le faisant. En Ontario, les donateurs aux organismes artistiques et culturels représentent 3,5 % de tous les donateurs, suivis de ceux des Prairies (3,0 %), du Québec (2,9 %) et des provinces de l'Atlantique (2,7 %).

Donateurs aux organismes artistiques et culturels en tant que pourcentage de tous les donateurs

Colombie-Britannique : 4,4 %
Ontario : 3,5 %
Moyenne canadienne : 3,3 %
Provinces des Prairies : 3,0 %
Québec : 2,9 %
Provinces de l'Atlantique : 2,7 %

Colombie-Britannique

Les 126 000 donateurs aux organismes artistiques et culturels de la Colombie-Britannique, qui représentent 3,4 % de la population provinciale de 15 ans et plus, ont contribué environ 16 millions de dollars à ces organismes en 2007. L'estimation de la valeur des dons de la Colombie-Britannique a une marge d'erreur relativement élevée et doit être utilisée avec prudence[12].

Provinces des Prairies

Environ 117 000 habitants des provinces des Prairies ont fait des dons financiers à des organismes artistiques et culturels en 2007. Ces donateurs, qui représentent 2,6 % de tous les habitants de ces provinces de 15 ans et plus, ont donné environ 17 millions de dollars à ces organismes en 2007. L'estimation de la valeur des dons aux organismes artistiques et culturels pour les trois provinces de l'Ouest a une marge d'erreur relativement élevée et doit être utilisée avec prudence[13].

Ontario

Environ 315 000 Ontariens, 3,0 % de la population provinciale de 15 ans et plus, ont fait un don financier aux organismes artistiques et culturels en 2007. Ces donateurs ont contribué environ 47 millions de dollars à des organismes artistiques et culturels en 2007[14].

Québec

Au Québec, il y avait environ 152 000 donateurs à des organismes artistiques et culturels en 2007, ce qui représente 2,4 % de la population du Québec de 15 ans et plus. Les 152 000 donateurs québécois ont contribué environ 16 millions de dollars aux organismes artistiques et culturels en 2007. L'estimation de la valeur des dons aux organismes artistiques et culturels au Québec a une marge d'erreur relativement élevée et doit être utilisée avec prudence[15].

---

[12] Compte tenu de la marge d'erreur de l'estimation des donateurs aux organismes artistiques et culturels en Colombie-Britannique, 19 fois sur 20, le nombre de donateurs culturels en 2007 se situe entre 91 000 et 162 000. Pareillement, 19 fois sur 20, la valeur des dons aux organismes artistiques et culturels en 2007 se situe entre 7 millions et 24 millions de dollars.

[13] Compte tenu de la marge d'erreur de l'estimation des donateurs aux organismes artistiques et culturels des Prairies, 19 fois sur 20, le nombre de donateurs culturels en 2007 se situe entre 92 000 et 143 000. Pareillement, 19 fois sur 20, la valeur des dons aux organismes artistiques et culturels en 2007 se situe entre 10 millions et 24 millions de dollars.

[14] Compte tenu de la marge d'erreur de l'estimation des donateurs aux organismes artistiques et culturels en Ontario, 19 fois sur 20, le nombre de donateurs culturels en 2007 se situe entre 256 000 et 375 000. Pareillement, 19 fois sur 20, la valeur des dons aux organismes artistiques et culturels en 2007 se situe entre 32 millions et 62 millions de dollars.

[15] Compte tenu de la marge d'erreur de l'estimation des donateurs aux organismes artistiques et culturels au Québec, 19 fois sur 20, le nombre de donateurs culturels en 2007 se situe entre 120 000 et 185 000. Pareillement, 19 fois sur 20, la valeur des dons aux organismes artistiques et culturels en 2007 se situe entre 8 millions et 24 millions de dollars.

Provinces de l'Atlantique

Environ 47 000 habitants des quatre provinces de l'Atlantique ont fait des dons d'argent à des organismes artistiques et culturels en 2007, représentant 2,4 % de la population totale de ces provinces de 15 ans et plus. Ces donateurs ont contribué environ 4 millions de dollars à des organismes artistiques et culturels en 2007[16].

Le tableau 3 résume les estimations des donateurs et des dons aux organismes artistiques et culturels par région.

Tableau 3 : Estimations régionales de donateurs et de dons aux organismes artistiques et culturels en 2007

Juridiction	Donateurs aux organismes artistiques et culturels	Taux de dons aux organismes artistiques et culturels	Valeur des dons aux organismes artistiques et culturels
Colombie-Britannique	126 000	3,4 %	16 millions $ *
Prairies	117 000	2,6 %	17 millions $ *
Ontario	315 000	3,0 %	47 millions $
Québec	152 000	2,4 %	16 millions $
Atlantique	47 000	2,4 %	4 millions $
Canada	**759 000**	**2,8 %**	**101 millions $**

*Remarque : * Désigne les estimations avec des marges d'erreur relativement élevées. Ces estimations doivent être utilisées avec prudence.*

Source: Totalisations spéciales basées sur l'Enquête canadienne de 2007 sur le don, le bénévolat et la participation, établies à la demande de Hill Stratégies.

[16] Compte tenu de la marge d'erreur de l'estimation des donateurs aux organismes artistiques et culturels dans les provinces de l'Atlantique, 19 fois sur 20, le nombre de donateurs culturels en 2007 se situe entre 37 000 et 57 000. Pareillement, 19 fois sur 20, la valeur des dons aux organismes artistiques et culturels en 2007 se situe entre 2,8 millions et 5,6 millions de dollars.

Principales constatations

Les organismes artistiques et culturels canadiens tirent leur financement d'un grand nombre de sources. Les 14 000 organismes artistiques et culturels au Canada ont des revenus globaux qui s'élèvent à 3,4 milliards de dollars, soit 3,1 % des revenus enregistrés par l'ensemble du secteur à but non lucratif. Comparés à d'autres organismes à but non lucratif, les organismes artistiques et culturels bénéficient d'un financement public largement inférieur (28 % c. 49 %), ont des revenus gagnés plus élevés (50 % c. 35 %), reçoivent un montant légèrement plus élevé en dons (17 % c. 13 %) et ont des revenus d'autres sources à peu près comparables (5 % c. 3 %).

Les donateurs particuliers constituent une importante source de financement pour les organismes artistiques et culturels. *Donateurs particuliers aux organismes artistiques et culturels au Canada en 2007*, le 30e rapport de la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies, trace le portrait des levées de fonds dans les milieux culturels en 2007 basés sur un sondage représentatif de la population canadienne. Le rapport indique que 759 000 donateurs ont donné un total de 101 millions de dollars à des organismes artistiques et culturels en 2007. Ce montant représente 1,0 % des dons financiers à tous les types d'organismes sans but lucratif au Canada.

Ce rapport examine les données de totalisations spéciales, préparées à la demande de Hill Stratégies, de données recueillies par l'Enquête canadienne de 2007 sur le don, le bénévolat et la participation. Entre septembre et décembre 2007, Statistique Canada a sondé un échantillon statistiquement représentatif de Canadiens de 15 ans et plus (20 510 personnes) au sujet de leurs dons financiers à tous les types d'organismes sans but lucratif au cours des 12 mois précédents.

Dans l'Enquête, les organismes artistiques et culturels comprennent ceux dans les arts visuels, en architecture, en arts céramiques et en arts de la scène, les musées, les jardins zoologiques, les aquariums, les médias et les communications ainsi que les sociétés historiques, littéraires et humanistes.

Cette information a été recueillie avant la récente récession, qui a vraisemblablement entraîné une réduction des dons. Des recherches préliminaires sur les effets de la récession sur le secteur culturel indiquent que les recettes provenant des levées de fonds, notamment les dotations, les fondations et les sources de financement du secteur privé, seront peut-être celles qui seront le plus touchées.

Des dons moyens d'un niveau relativement élevé

Les 101 millions de dollars donnés aux organismes artistiques et culturels représentent, en moyenne, 132 $ par donateur. Ce don annuel moyen classe les organismes artistiques et culturels quatrièmes parmi les 11 différents types d'organismes sans but lucratif. Les organismes religieux se classent loin devant tous les autres organismes sans but lucratif, avec un don annuel moyen de 469 $ par donateur.

Une forte concurrence pour les donateurs

Il y a certainement une très forte concurrence pour les donateurs de la part des autres secteurs sans but lucratif. Avec 101 millions de dollars en dons – 1,0 % du total des dons à tous les types d'organismes sans but lucratif –, les organismes artistiques et culturels se classent neuvièmes parmi les 11 types d'organismes sans but lucratif au plan de la valeur des dons. Les organismes religieux ont reçu la moitié de tous les dons (4,6 milliards, ou 47 %), suivis des organismes de santé (1,5 milliard ou 15 %) et des organismes de services sociaux (915 millions, ou 9 %). Les organismes artistiques et culturels ont reçu moins que les organismes de droit, de défense des intérêts et de politique (130 millions) mais plus que ceux de développement et de logement (82 millions de dollars).

Entre 2004 et 2007, les hôpitaux ont connu la plus forte augmentation de dons (37 %), suivis des autres organismes de la santé (une augmentation de 22 %). Le changement dans la valeur des dons culturels ne peut pas être mesuré de façon fiable, compte tenu de la marge d'erreur de l'estimation de 2004.

Les efforts de recrutement des donateurs dans le secteur culturel peuvent se buter à de nombreux obstacles. Bien que de nombreux Canadiens et Canadiennes reconnaissent la valeur des arts et de la culture dans leurs collectivités, la population est manifestement moins sensibilisée aux besoins des organismes artistiques et culturels et accorde moins de soutien à leurs campagnes de financement qu'à celles des autres types d'organismes, notamment ceux axés sur les soins de santé ou les services sociaux. De plus, certains participants à des activités culturelles ne réalisent peut-être pas qu'une forte portion des recettes des organismes artistiques et culturels ne provient pas des droits d'entrée, des autres recettes gagnées ou du financement public. C'est ce qui pourrait expliquer pourquoi les 759 000 donateurs aux organismes artistiques et culturels constituent seulement 3,3 % de tous les donateurs canadiens.

Parmi les 11 types d'organismes sans but lucratif examinés par l'Enquête, les organismes artistiques et culturels se classent neuvièmes quant au nombre global de donateurs. Les organismes de la santé ont le plus grand nombre de donateurs (15,2 millions), suivis de ceux dans les services sociaux (10,5 millions) et des organismes religieux (9,8 millions). Avec 583 000 donateurs, les organismes de développement et de logement sont ceux qui se rapprochent le plus des organismes artistiques et culturels au plan du nombre de donateurs.

Les études supérieures et l'âge sont les facteurs démographiques les plus importants

Notre analyse démographique indique que les études supérieures et l'âge sont les deux facteurs les plus importants pour les dons culturels. Les donateurs avec un diplôme universitaire ont beaucoup plus tendance à faire un don aux organismes artistiques et culturels que la moyenne canadienne (5,8 % des diplômés universitaires contre 2,8 % de tous les Canadiens de 15 ans et plus). Le taux de dons culturels est également relativement élevé chez les Canadiens âgés, puisque 3,5 % des gens entre 45 et 64 ans et 4,3 % des Canadiens de 65 ans et plus ont fait un don aux organismes artistiques et culturels en 2007.

Les Canadiens qui ont le moins tendance à faire un don aux organismes artistiques et culturels sont ceux dont le ménage a le revenu inférieur à 30 000 $, ceux qui n'ont pas complété leurs études secondaires, les jeunes (c'est-à-dire, ceux de 15 à 34 ans) et les célibataires (qui n'ont jamais été mariés).

Les autres facteurs qui ont une influence sur l'appréciation des arts et de la culture par des particuliers ne peuvent pas être analysés à l'aide des données de l'Enquête. Par exemple, il n'est pas possible d'examiner les expériences artistiques antérieures des individus, notamment leurs expériences d'éducation artistique.

Les donateurs de la Colombie-Britannique ont le plus tendance à faire des dons à des organismes artistiques et culturels

La réussite des levées de fonds des organismes artistiques et culturels, par rapport aux autres organismes sans but lucratif, varie dans les diverses régions du Canada. Comparativement à la part de 3,3 % du secteur culturel de tous les donateurs canadiens, les gens de la Colombie-Britannique ont le plus tendance à faire des dons à des causes culturelles, 4,4 % de tous les donateurs de la province le faisant. En Ontario, les donateurs aux organismes artistiques et culturels représentent 3,5 % de tous les donateurs, suivis de ceux des Prairies (3,0 %), du Québec (2,9 %) et des provinces de l'Atlantique (2,7 %). Le rapport complet propose également un résumé des données fiables sur le nombre de donateurs ainsi que la valeur des dons aux organismes artistiques et culturels par région.